



高山産業株式会社 <http://www.takayamagas.jp/>

快適な暮らしのテーマ・パークです。

テーマ・パークの魅力とは、バラエティ豊かな「お楽しみ」の数々が、一箇所に集まっているということ。そこに行けば誰もが胸を高鳴らせ、時間を気にせずに遊び、心を癒すことができる。一方、テーマ・パーク側も、より多くのお客さまに喜んでいただくために新しいアトラクションを考え、常にリニューアルし続ける……。私たちがめざしてきたのは、そんなテーマ・パークのような企業です。私たちのメイン事業は、家庭用・産業用ガスの販売です。でもガスをお届けするだけでは満足しません。より多くのお客さまに喜んでいただくにはどうするか。もっと快適をお届けするにはどうするか。創業以来、私たちはそればかりを考えてきました。こうして生まれたのが、LPガスから溶材、住宅設備機器、リフォーム、太陽光・エネファーム、カスタマーフレンドサービスまでバラエティ豊かな事業を扱う、今日の高山産業のスタイルです。そして私たちは、これからもお客様に喜んでいただくために変わり続けます。私たちは、快適な暮らしのテーマ・パークです。



定番アトラクション

昭和16年の創業以来、高山産業は家庭用・産業用ガスの販売を通して成長してきました。そして今日、ガスの販売だけでなく、さまざまなガス機器や、豊かな社会と豊かな生活を作り出すための産業用ガスまで幅広く扱っています。こうしてア

01 LPガス事業



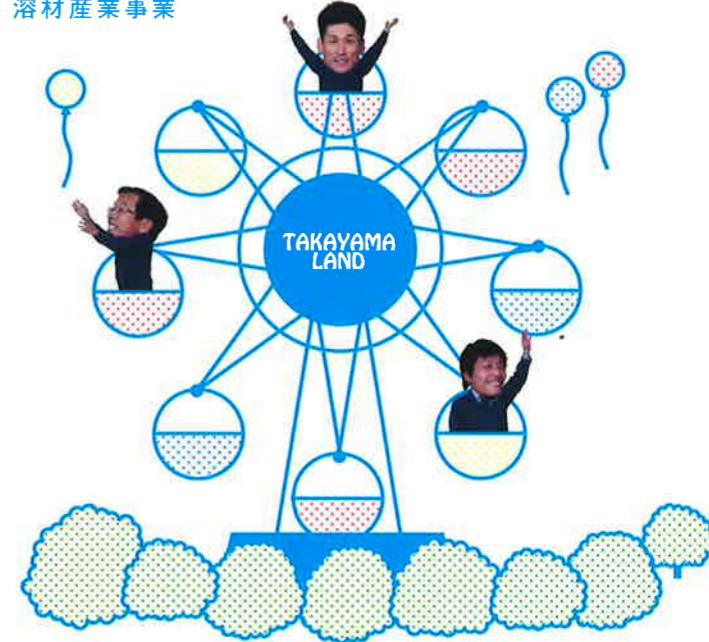
家庭用から産業用まで、幅広いLPガスの販売・施工までトータルにお手伝いします。私たちのガス事業のアドバンテージは、これまでに培ったお客様と強い信頼関係で結ばれているということ。現在、岡山を中心とする中国・四国地方の2万軒のご家庭にLPガスの販売を行うほか、ガスコンロや給湯器、家電製品、太陽光発電システム、エネファーム（燃料電池）などのガス機器の販売・施工・メンテナンス、さらにウォッチ24というLPガス監視システムまで幅広く取り扱います。

■取扱製品

ガスコンロ、ガス給湯器、ガス床暖房、温水浴室暖房乾燥機、ガスファンヒーター、ガスヒートポンプ、ウォッチ24（LPガス監視システム）、家電製品、太陽光発電システム、エネファーム（燃料電池）ほか

私たちは、ガスによって多くの人が快適に暮らすためのお手伝いをしてきました。テーマ・パークといえば、メリーゴーランドや観覧車のような定番のアトラクション。幅広い年代層のお客さまに、ゆったりと快適な時間をお届けします。

02 溶材産業事業



燃料用のガスだけでなく、造船や自動車、半導体、鉄鋼、建築、医療など、さまざまな分野で使用される各種産業用ガスの販売で、岡山県トップの実績を持つ溶材産業部。今日では岡山・倉敷・福山・新居浜・徳島に支店を持ち、中国・四国地方のお客さまに、省エネや環境に配慮した多彩な商品をお届けします。またガスを安全にお使いいただくための各種機器と、その使い方に関するノウハウも併せてご提案いたします。また、インターネットによる各種機械工具のネット販売も開始しました。

■取扱製品

工業用ガス、医療用ガス（酸素・アセチレン・アルゴン・ヘリウム・炭酸・窒素など）、産業用ロボット、溶接機、溶接材料、レーザー加工機、NC切断機、安全保護具、産業用太陽光、機械工具 ほか

ファミリー向け アトラクション

確かに、私たちのメイン事業はガスです。でも「ガス屋だからガスしか売らない」という発想は嫌いです。私たちは、あえてガスの最大のライバルであるIHクッキングヒーターなどの電気製品も扱います。なぜなら、ガスにも電気にも、それ

ぞの良いところがあるから。どちらも扱っていれば、コストや使い勝手などのニーズに合わせて本当にお客様にメリットのある商品をご提案できるはず。それに、そちらの方が意外性がありますからね。各ご家庭に合わせたベストな商品で、ご家族みんなの笑顔を咲かせたい。では、高山ランドが誇る2つのファミリー向けアトラクションをご紹介しましょう。

03 住宅設備機器事業



高山産業の住宅設備機器部は、パナソニック電工(株)の中国・四国地区の最有力代理店。これまで多くのお客さまに、IHクッキングヒーター、エコキュートなどの住宅設備によるオール電化住宅をご提案してきました。またシステムキッチンからシステムバス、トイレ、エアコン、内装ドア、床材などの幅広い商品を取り扱うため、お客様のご要望に合わせて、「家まるごと」のご提案が可能です。

■取扱製品
システムキッチン、IHクッキングヒーター、エコキュート、システムバス、エアコン、洗面・トイレ、空調・換気システム、収納・内装建材、ホームエレベータ、無水トイレ ほか

04 リフォーム事業



ただ住宅設備をご提案するだけでは、本当に快適な暮らしは実現できません。大切なのは、お客様の「生活空間」そのもの。そこで私たちは、パナソニックの「わが家、見なしあい隊。」に加盟しました。当社のリフォームセンターでは、オールガス化・オール電化を基に、お客様のお悩み・ご不満を解決し、心から喜んでいただけるトータルリフォームをご提案いたします。また施工中のお客様の生活スペース確保や、完成後のアフターフォローなど、きめ細かい配慮も忘れません。オールパナソニックリフォームで、ワンランクUPした快適生活空間をご提供いたします。



今より快適な暮らしをお届けしたい。そんな願いのもと、私たちは常にアンテナを高く保ち、新しい事業に挑戦し続けてきました。その中から生まれた小さなビジネスの芽が、今日、2つの新事業として大きな花を咲かせようとしています。ひ♪

05 太陽光・エネファーム事業



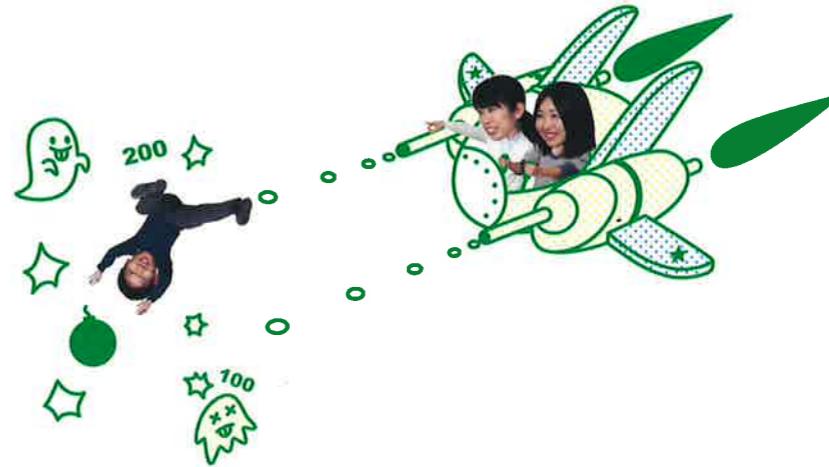
最近、環境問題への関心の高まりとともに注目を集める「住宅用太陽光発電」と「エネファーム（燃料電池）」。私たちは、世界が注目するこの2つの最先端機器を、両方とも扱っています。もちろん理由は、お客様のご要望に合わせて快適な暮らしをお届けするために、たくさんの中から選べた方が良いに決まっているから。これによって、私たちはガス、電気、太陽光、エネファームまで、あらゆるエネルギー機器から、お客様に最適な組み合わせを選択し、提案できる企業へと成長を果たしました。

■住宅用太陽光発電…屋根に設置したパネルで電気を作り、給湯や空調などに利用することで、年間最大十数万もの省コストを可能にします。

■エネファーム…LPガスに含まれている水素と空気中の酸素を化学反応させて発電し、その時に発生する排熱を利用してお湯を作るため、有害物質がほとんど発生せず、送電ロスもゼロ。究極の省エネ機器です。

とつは、太陽光発電やエネファーム（燃料電池）などの新技術を複合させた最先端エネルギー機器を扱うビジネス。もうひとつは、これまでのガス事業に新しいアイデアを組み合わせた新ビジネス。どちらも今、大いに注目されており、今後、巨大なアトラクションとしてさらに成長する可能性を秘めています。

06 カスタマーフренд事業



これまで私たちは、2万軒のご家庭を直接訪れ、LPガスの販売を行ってきました。言い換れば、それは中国・四国地方に2万軒の巨大な直販チャネルを持つことと同じ。こんなすごいマーケットを自前で持つ企業って、実はなかなかありません。そこで私たちは、女性スタッフばかりで構成される「営業推進課」を結成。このルートを利用した宅配を手がけ、これまでに天然水などのさまざまな商品をお届けして好評をいただいてきました。今後も女性ならではの視点や発想を活かし、もっとお客様に喜んでいただける商品を企画・提案していきます。現在、この事業は、これからのお山産業の柱になりそうな勢いで急成長中です。

■取扱製品
天然水（成羽の水）、お米、コラーゲン飲料 ほか

**社員の数だけ
キャラクターがいる
テーマ・パークです。**

テーマ・パークといえば、特長的な「キャラクター」がつきもの。高山ランドにも、社員の数だけキャラクターがいます。現在、高山産業の社員数は約180名ですから、キャラクター数も約180。ゆるくて憎めないキャラクターもいれば、せっかちでテキバキと仕事をこなさないと気が済まないキャラクターもいます。口下手なキャラクターもいますし、納得いかないことは何でも先輩にくつてかかるキャラクターだって「アリ」です。いろんな人がいて、全員で、どうしたらもっとお客様に喜んでいただけるかを考え、挑戦し続ける。だから面白いんです。

ですから、これから高山ランドに入園する方にお願いです。園内では「営業だから話がうまくないとダメ」とか、「後輩だから先輩の命令は絶対服従」なんて、そんな不自由な発想は捨ててください。テーマ・パークなのですから、もっと自由に考えましょう。人には、自分さえ気づかない才能が隠れています。私たちは、そんな一人ひとりの個性や才能を尊重し、発揮できるステージを用意してあげたいのです。

口下手だつていいんです。高山産業にはたくさんの事業と、たくさんの支店や営業所があります。その中には、あなたに最適な環境が必ず見つかります。先輩の意見に納得できなかつたら、どんどん反論しても構いません。それで人間関係が悪くなるような社員は一人もいないと信じています。これだけは覚えておいてください。あなたは、もつともっと変われる可能性を持っています。高山産業で多くの個性に出会い、お互いに刺激しながら、いつまでも成長し続けてください。



お客様が何を求めているのか 自分で考え、自分で売りに行きます。

高山産業の商品は、ガスだけではありません。お客様が望むものが、つまり僕の商品。それは情報かも知れないし、安さやスピードかも知れない。お客様によって営業が売り物を工夫するのは当たり前。以前、あるお客様に市販のジューサーを改造してお届けしたことがあります。もちろん当社の取扱商品じゃないし、しかも実際はうまく使えなかったんですけどね。でも、お客様にはとても好評で、その後、お取引をいただくようになりました。そんな醍醐味を味わえるのが、高山産業の面白さです。



■本名:橋岡一郎(はしおか
いちろう)■入社年:2006年
■所属部署:溶材産業部福
山支店 ■キャラクター名:
高山産業の柱時計 ■名前の由
来:見えない所でこっそり動く。
なくなると困る(本人が命名)

お客様の喜ぶ顔を見ると、
私まで感動てしまいます。

現在、太陽光・リフォーム推進課で、お客様からの住まいの相談にお応えしています。でもカウンターに座るだけの仕事ではなく、現地調査からプランニング、見積り、さらに職人さんの施工の手配など、完成まで私が責任をもって担当します。まるでテレビ番組の「ビフォーアフター」のように暮らしが大きく変わる仕事もあれば、コンロを取り替えるだけでキッチンがガラリと明るくなるという仕事もあります。どんな仕事も、お客様に喜んでいただくと、私までウルウルと感動してしまいます。



■本名:松田祥世(まつださ
ちよ)■入社年:2008年■所
属部署:太陽光・リフォーム
推進課 ■キャラクター名:
健し系うさぎ ■名前の由
来:小さくて可愛いから(リ
フォームセンターの総意で
命名)



高山ランドの 舞台裏。



一人ひとりの可能性に気づいてもらいたいから、高山ランドのスタッフ教育はとても実践的です。たとえば、最近始めたのが「**メガホン朝礼**」。毎朝、全員が順にお立ち台に上がり、メガホンを使って大声で挨拶をします。確かに最初は恥ずかしいし、緊張もするでしょう。でも、次第に度胸ができます。人前で話すことが平気になります。こうして、あなたはハードルを超えた自分に気づくはずです。ほかにも社外報を若手スタッフだけで作ったり、「高山検定」を企画して社内で実施するなど、小さなハードルを越えるチャンスをたくさん用意しています。臆することなく積極的に挑戦し、「自分は変われる」という喜びを存分に味わってください。でも、大切なのはここから。「**自分が変わる**」喜びを味わったら、次は「**自分が変える**」喜びにも気づいてほしいのです。自分が周囲に対して主体的に関わることで、周囲が変わり、会社が変わる。それが、これから若い人の仕事ですから。

TAKAYAMA MAP

高山ランドへのアクセス。



★ …北房営業所 (L) ★ …久世支店 (L) ★ …柵原支店 (L) ★ …建部支店 (L) ★ …高梁支店 (L) ★ …総社支店 (L) ★ …岡山支店 (溶) (L) (住) 岡山推進課 (L) 太陽光・リフォーム推進課 (L) ★ …西大寺支店 (L) ★ …倉敷支店 (L) 営業推進課 (L) 溶材倉敷支店 (溶) ★ …玉野支店 (L) 玉原ガスセンター (溶) ★ …小串営業所 (L) ★ …福山支店 (溶) ★ …笠岡支店 (L) ★ …新居浜支店 (溶) (L) ★ …徳島西営業所 (L) ★ …徳島支店 (溶) (L) 徳島推進課 (L) ★ …松茂工場 (L)

(L) … L P ガス部、(溶) … 溶材産業部、(住) … 住宅設備機器部

創業：昭和16年3月

資本金：4000万円

従業員数：183名

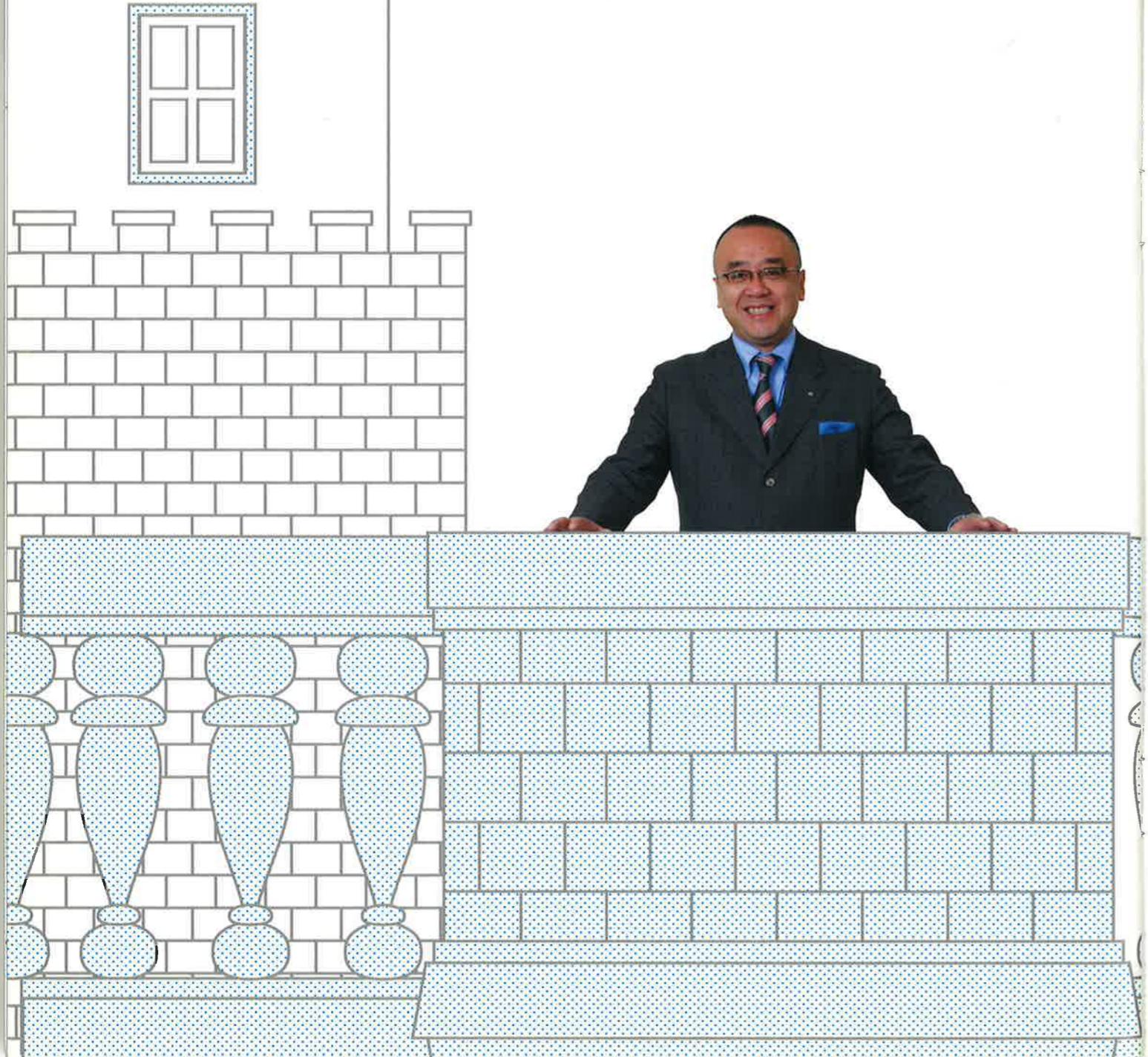
代表者：代表取締役社長 高山眞司

本社所在地：〒700-0861 岡山市北区清輝橋 1-8-21

TEL：086(223)3189 (代表)

関連会社：高山工業（株）、（株）高山プロパン玉島営業所、（株）高山共同、岡本商事（株）、倉敷ガス工業（株）、（株）ゼネラルガスセンター、（株）小原ガスセンター、瀬戸内ガスセンター（株）

OKAYAMA 高山ランド。



なんでもやってみりやあええが。

これまで私は、人も企業も、変化することで強く遅くなると考えてきました。その考えは今も同じです。しかし最近、さらに一歩先を考えるようになりました。大切なのは、変わった「後」です。自分が変化したことで、良い影響を周囲に与え続けていくこと。そちらの方が大切だと思うのです。自分が変われば周囲の人々の気持ちを動かすことができます。人の気持ちが変われば、企業を変えられます。そして企業が変われば、そこに関わるすべての人……お客さまや取引先、そして私たち社員全員と、家族がより良い生活を送れるようになります。そして最後に、世界が変わります。一人が変わるということは、それだけの可能性を秘めているのです。

では、まず自分が変わるために何をすればいいのでしょうか。難しくはありません。まず、自分自身に問いかけること。友人や家族、同僚、お客さまのために自分は何ができるのか。常に世の中に対してアンテナを立てること。気になることがあれば迷わず自分から動き、確かめること。正しいと思えば何でもやる。すぐにやる。自分の中に限界やタブーを作ってしまうのは、とてももったいない話です。

私は、2015年に高山産業を100億円企業にするという目標を立てました。今のように経済環境が落ち込む中、この目標を達成することは決して容易ではないと思っています。でも、私は無理だとは思いません。

「脱ガス屋宣言」というスローガンのもと、事業内容の見直しや、新事業のてこ入れ、若手や女性の積極的な登用など、今日の経営スタイルを大胆に変えることで達成をめざします。必要であれば、半世紀以上続く社名を変えてもいいと思っています。そう、限界やタブーなんてありません。

目標を達成した後、私自身は潔く身を引いて次の人に会社を譲ろうと考えています。これから経営には、時代を読む若い感覚が必要ですから。とはいっても、自他ともに認める「ミーハー」の私はいます。今、世の中で何が流行っているかを感じ、次に何が流行りそうかを予見するセンスは、今の若い人に負けない自信はあります。ウソだと思う人がいたら、勝負しましょう。誰の挑戦も受けますよ。

私が引退しても、高山産業はまだまだ続きます。そして高山産業の未来を支えるのは若い人です。今の若い人たち全員に、自分が変わり、周囲を変え、会社を変えていくという喜びを早くから味わってほしいと思っています。そのためには、まず自分から私にこう提案してください。

「こんなことをしたい」と。

すると、私は喜んで答えます。
「なんでも、やってみりやあええが」と。
私たちと一緒に、歩き出しましょう。

代表取締役社長 高山 真司

OKAYA GROUP 高山アート